

Pour appuyer la rétention

FICHE TACTIQUE » PARENT

Résultat ultime

Le parent a confiance dans le continuum de l'éducation en langue française.

Objectif stratégique

Une fois l'enfant inscrit dans notre système d'éducation en langue française, le parent souhaite qu'il y termine son éducation (*primaire, intermédiaire et secondaire*).

Volets prioritaires

1. Communication
2. Accueil
3. Réussite de l'élève

ACTIONS

EFFORTS RÉALISÉS ET SUCCÈS ACTUELS DANS CERTAINES ÉCOLES

UN PAS DE PLUS VERS LA RÉUSSITE!

1. COMMUNICATION

- Avoir une communication ouverte de la part de la direction et de l'enseignant.
- Promouvoir les activités sur les réseaux sociaux de l'école (Facebook, Twitter) dans le but d'informer et d'engager le parent.
- Créer un bulletin ou un communiqué mensuel qui résume les activités passées et futures ainsi que les grandes réalisations.
- Présenter des ressources pour outiller le parent.

- Être à l'écoute du parent (*piste : connaître ce qui est important et l'information recherchée, valider si les réseaux sociaux sont le moyen par excellence pour la communication*).
- Trouver une façon innovante de communiquer avec le parent anglophone, un système qui facilite la compréhension des informations transmises. Adapter les communications à la clientèle : parent anglophone. Diffuser certains messages importants en anglais rassureraient les parents anglophones et générerait une ouverture au dialogue.
- Développer un protocole de communication efficace avec le parent et valider si ce protocole convient (*enseignant-parent, direction-parent et direction-enseignant*).
- Promouvoir la différence et la panoplie des programmes et services de l'éducation en langue française versus le programme d'immersion.

2. ACCUEIL

- Offrir des journées et des soirées « porte ouverte » pour augmenter le sentiment d'appartenance à l'école.
- Développer un esprit de « famille » au sein de l'école.
- Inviter le parent à des activités culturelles et sociales de l'école, du conseil scolaire et de la communauté.
- Offrir une journée d'orientation pour les nouvelles familles.
- Inviter les parents à s'impliquer dans les activités de l'école.
- Jumeler des parents anglophones avec des parents francophones (*favoriser l'exposition dans la langue et la culture afin d'augmenter l'implication des parents*).

- Changer le terme « Comité d'admission » pour un « Comité d'accueil ».
- Transmettre un sentiment de « bienvenue » dès l'arrivée en accueillant une nouvelle famille au sein de la nôtre (*immigration et migration*).
- Favoriser davantage un esprit de famille tout au long de l'année scolaire, pas seulement en début d'année.
- Offrir des activités culturelles francophones afin de susciter l'engagement de la communauté francophone de l'Ontario et une meilleure compréhension de la culture franco-ontarienne.

3. RÉUSSITE DE L'ÉLÈVE

- Communiquer les succès des élèves, de l'école et du conseil scolaire.
- Sensibiliser le parent au bilinguisme.
- Faire la promotion des programmes offerts à l'école secondaire.
- Favoriser une communication étroite, par courriel ou par téléphone, concernant le rendement scolaire de l'élève (*un message personnalisé*).

- Présenter par des statistiques, les réussites du système en langue française : élèves, écoles, conseils scolaires (*par exemple : le succès au postsecondaire dans un programme en français comme en anglais*).
- Créer un certificat officiel de bilinguisme pour les élèves diplômés du continuum de l'éducation en langue française (*assurer le parent qu'il a fait le bon choix*).
- Augmenter la promotion des cours et des programmes offerts au sein de l'école et du conseil scolaire (« English » et non « anglais langue seconde », programmes spécialisés, opportunités de co-op, baccalauréat international® (IB), majeures hautes spécialisations, etc.).

Résultat immédiat

Le parent connaît le système d'éducation en langue française.

Résultat intermédiaire

Le parent est conscient des avantages du système d'éducation en langue française.

Mesures de succès

- Le taux de rétention des élèves;
- Le taux de participation des parents;
- Le nombre de communications externes et internes adaptées;
- Le nombre de rencontres avec les parents;
- Le nombre de promotions.

Les points saillants des consultations

- La **communication** de la direction et de l'enseignant est d'une **très grande importance** pour le parent.
- Le **parent souhaite que l'enfant soit bilingue**. Certains élèves feront leur éducation primaire et intermédiaire en français et par la suite, en anglais au secondaire. Le parent a l'impression que l'enfant sera bilingue de cette façon.
- Le parent **ne connaît pas bien la différence** entre le système d'éducation en langue française et le programme d'immersion.
- Le parent souhaite que l'enfant puisse **vivre une culture francophone**.
- Le parent est conscient des **plus grandes possibilités** qu'aura l'enfant sur le marché du travail.
- Le parent **ne connaît pas la panoplie des programmes et des services** qu'offre le système d'éducation en langue française.
- Les quatre (4) grandes **raisons pour lesquelles un parent inscrit son enfant** dans un système de langue anglaise sont les suivantes :
 - La poursuite des études en anglais au postsecondaire;
 - L'impossibilité pour l'enfant d'accéder au programme souhaité;
 - L'intimidation dont l'enfant est victime;
 - Le souhait de l'enfant de suivre un ami.

Les défis possibles

- Diminuer les **perceptions** (*les mythes vs les faits*).
- Recevoir les **statistiques à jour** sur une base annuelle.
- Obtenir un **diplôme officiel de bilinguisme** (*formel*).
- Disposer de **ressources financières** pour créer une structure de communication ou pour les adapter .
- Obtenir l'**approbation du conseil** pour adapter les communications à la clientèle anglophone.
- Modifier le terme « **Comité d'admission** ».

Les occasions

- La campagne d'éducation en langue française (ELF).
- Des études démontrant l'**avantage du bilinguisme au Canada**.
- Les **outils et des ressources** qu'offre Parents partenaires en éducation (PPE) aux parents.

Les ressources

Liste non exhaustive, exemples de ressources présentées à titre indicatif (été 2017) :

- Campagne ELF. elfontario.ca/fr/campagne.html
- Destination réussite, volet 1. cforp.ca/destination-reussite
- Document « L'admission, l'accueil et l'accompagnement des élèves dans les écoles de langue française de l'Ontario ». (*Directive 3 : rétention*)
<http://www.edu.gov.on.ca/re/document/policy/admissions.pdf>
- Engagement des parents par l'entremise de Parents partenaires en éducation (PPE).
ppeontario.ca
- Les résultats de l'OQRE. eqao.com/fr
- Majeure haute spécialisation. edu.gov.on.ca/plusdereussitedeseleves/SHSM.html
et edu.gov.on.ca/plusdereussitedeseleves/SHSMBinderFr.pdf
- Statistique Canada. statcan.gc.ca/pub/75-006-x/2013001/article/11795-fra.htm