

Pour appuyer la rétention

# FICHE TACTIQUE » CONCLUSIONS

**Le projet *L'École*, le point d'ancrage pour assurer la vitalité de nos communautés a permis de consulter 913 personnes sur la rétention dans le grand territoire de l'Ontario. Voici en bref les conclusions du projet.**

## ENGAGEMENT

**Le projet, coordonné par PPE et l'ADFO, a obtenu une excellente participation. Lors des consultations menées dans le cadre du projet, toutes les parties rencontrées ont montré un réel engagement envers le système d'éducation en langue française :**

- les directions et directions adjointes par leur partage d'information concernant les actions concrètes qui favoriseront la rétention;
- les enseignants par l'identification des pistes de solutions pour le positionnement de l'éducation en langue française;
- les élèves par leur franchise en ce qui a trait à leur éducation;
- les parents par leur participation et leur aspiration à l'éducation en langue française afin d'avoir un impact optimal à court terme;
- les gestionnaires en communication par leur ouverture à la concertation des efforts pour la rétention et la fidélisation.

**Il y a véritablement un élan à saisir dans la poursuite de ce projet. La rétention des élèves est un élément prioritaire qui interpelle tous les conseils scolaires de langue française en Ontario.**

*Merci à tous les participants et organismes partenaires pour leur implication et collaboration au projet.*

## QUATRE PILIERS POUR AVANCER

Selon l'ELF Canada, les quatre avantages énumérés ci-après résument bien les grands thèmes pour contrer les défis précisés lors des consultations menées tout au long de l'année ([elf-canada.ca/a-propos/avantages-de-lelf](http://elf-canada.ca/a-propos/avantages-de-lelf)).



En focalisant leurs efforts à court terme sur ces thématiques, les conseils scolaires favoriseront l'obtention d'un résultat optimal et contribueront, par le fait même, à réduire le taux des départs dans leurs écoles.

## MOTS-CLÉS

À la lecture des résultats de la tournée auprès des conseils scolaires, plus d'une quinzaine de mots-clés ont été décelés par le comité de travail. Voici ceux qui résument bien l'éducation en langue française :

- Compétence, réussite, diplomation, performance
- Leadership, réseau (*l'union fait la force*), mobilisation
- Bilinguisme assuré, employabilité, avenir
- Fierté, identité, appartenance, inclusivité, ouverture

## Les orientations stratégiques

Lorsqu'un projet souhaite avoir un impact direct, comme c'est le cas pour la rétention et la fidélisation de l'élève, il est prioritaire de lui donner une direction précise. Les pôles suivants pourront appuyer les conseils scolaires dans leur propre stratégie de rétention et de fidélisation.

En misant leur énergie sur les quatre pôles mentionnés, les conseils scolaires seront en mesure d'identifier des stratégies et des actions susceptibles de contrer les défis de la rétention et de la fidélisation de la clientèle.

1. **Nos services** (*programmes et activités, accueil et communication*)
2. **Notre vie culturelle** (*PAL, construction identitaire, francité et catholicité*)
3. **Notre positionnement** (*promotion et visibilité*)
4. **Notre leadership** (*notoriété, système ELF, conseils scolaires, écoles et personnel*)

## Les recommandations

Les conseils scolaires jouent un rôle primordial en amont sur la rétention et la fidélisation dans leurs écoles. L'aspect culturel, la construction identitaire, la PAL et le positionnement stratégique de chacun des conseils et de ses écoles, par l'entremise des gestionnaires en communication, favorisent la rétention et la fidélisation des élèves. La campagne provinciale ELF est un incontournable dans le positionnement du système d'éducation en langue française. La notoriété de cette campagne a un effet positif sur la rétention des élèves.

Afin d'appuyer les efforts de toutes les parties prenantes, voici les recommandations provinciales :

- Développer un **plan d'action provincial concerté**;
- Promouvoir les **capsules Web** (*créées par ce projet*), visant la rétention pour tout le réseau de l'éducation en Ontario;
- Attribuer un **plus haut taux de financement de rétention** à la campagne ELF et aux conseils scolaires pour **cibler des actions concrètes** et atténuer les lacunes;
- Offrir un **diplôme officiel de bilinguisme** aux élèves diplômés du système d'éducation en langue française;
- **Démystifier** le programme d'**immersion**;
- Maintenir le financement attribué à la **construction identitaire** au sein des conseils scolaires;
- Assurer le **maintien du choix** dont dispose la communauté francophone : école catholique et école publique.

## Les priorités

Voici les priorités en ce qui concerne les éléments importants à considérer et à transmettre en fin de projet afin de bien combler les lacunes quant à la rétention et la fidélisation :

- **Favoriser l'accueil** de l'élève et de sa famille;
- Modifier le terme « Comité d'admission » pour « **Comité d'accueil** »;
- Démystifier le système d'**ELF vs le programme d'immersion**;
- Démontrer les **succès ou les réussites**;
- Poursuivre les efforts découlant de la **PAL**;
- **Adapter les communications** transmises aux parents;
- Rechercher des **statistiques** (programme LF);
- Créer un **événement culturel** pour les familles.