

Pour appuyer la rétention

FICHE TACTIQUE » ÉLÈVE SECONDAIRE

Résultat ultime

L'élève poursuit son continuum d'éducation au sein d'une école de langue française.

Objectif stratégique

Une fois inscrit dans notre système d'éducation en langue française, l'élève souhaite poursuivre et terminer son éducation en français (intermédiaire, secondaire, postsecondaire, écoles de métier).

Volets prioritaires

1. Cours et programmes
2. Culture francophone
3. Engagement

ACTIONS

EFFORTS RÉALISÉS ET SUCCÈS ACTUELS DANS CERTAINES ÉCOLES

UN PAS DE PLUS VERS LA RÉUSSITE!

1. COURS ET PROGRAMMES

- Assurer la livraison des programmes de qualité dans les écoles.
- Offrir un encadrement plus personnalisé à l'élève en raison des petites classes.
- Assurer un climat positif dans l'école.

- Offrir un plus grand choix de cours (*si le cours n'est pas offert, déterminer un parcours de concert avec l'élève, afin qu'il soit au courant de ses options et participe à la décision*).
- Offrir des programmes spécialisés par des enseignants formés dans le domaine (particulièrement pour les cours techniques).
- Offrir un plus grand appui pour les cours offerts en ligne. Selon les élèves consultés, plus de préparation (prérequis) est nécessaire. Encourager la formation par les pairs.
- Organiser une consultation entre les élèves, les orienteurs et les enseignants lors de la planification des choix de cours et de l'horaire.
- Offrir des programmes de soutien aux devoirs après l'école avec un enseignant (*sur place ou sur le Web*).

2. CULTURE FRANCOPHONE

- Poursuivre les activités découlant de la PAL : la construction identitaire; la pédagogie culturelle; les référents culturels; etc.
- Intégrer l'aspect communautaire à la vie scolaire.

- Permettre à tous les élèves de participer aux activités culturelles (*rassemblement par niveau scolaire, par exemple : une activité où tous les élèves de la 10^e année sont invités à participer comparativement à un certain nombre d'élèves par année scolaire*).
- Devenir un espace de la culture francophone et de la langue française pour l'élève.
- Créer et réaliser des activités en partenariat avec des organismes communautaires et des artistes francophones (musique, arts visuels), des programmes coopératifs au sein d'organismes francophones, des ateliers avec le journal local ou la radio francophone, etc.
- Diffuser des capsules vidéo sur la francophonie canadienne et internationale sur la page Facebook (et autres médias sociaux) **de l'école et inviter les jeunes à les regarder** (aimer et partager).

3. ENGAGEMENT

- Favoriser le sentiment d'appartenance au Conseil scolaire par des activités régionales.
- Promouvoir les écoles du conseil (réussites, activités, etc.).

- Sonder annuellement les élèves : les points forts et les points à améliorer au cours de l'année.
- Consulter les élèves pour les engager dans la vision d'avenir de l'école.
- Créer un Club d'ambassadeurs qui représentent leur école francophone lors d'événements locaux, leur offrir des mini formations sur la culture francophone internationale, etc. pour augmenter leur fierté d'être francophone – citoyen du monde.

Résultat immédiat

L'élève a accès à une multitude de services de qualité dans son école.

Résultat intermédiaire

L'école permet à l'élève de s'épanouir.

Mesures de succès

- Le taux de rétention des élèves;
- Le nombre d'inscriptions à l'intermédiaire;
- Le nombre d'inscriptions au secondaire;
- Le taux de participation aux activités;
- Le taux d'inscription aux programmes spécialisés.

Les points saillants des consultations

- Pour l'élève francophone, **la culture est un élément prioritaire** dans le choix de son école.
- Les élèves souhaitent avoir **plus d'opportunités** de vivre des **expériences en français**.
- **Le bilinguisme** est d'une **grande importance** pour les élèves francophones (*les élèves ont une perspective mondiale*).
- **La construction identitaire** est une **valeur ajoutée** au système d'éducation en langue française en Ontario.
- **Les activités culturelles** permettent de **valoriser l'engagement** des élèves et forment leur **identité francophone**.
- Les élèves consultés préfèrent les **cours en salle de classe** versus les cours en ligne.

Les défis possibles

- Manque d'options de **choix de programmes en français** au postsecondaire.
- Choix limité quant aux **établissements postsecondaires en français**.
- Manque d'**accès aux programmes spécialisés** : sports, musique et arts.
- Non disponibilité des **cours souhaités ou requis**.
- **Notoriété** des établissements secondaires anglophones.
- **Participation à des équipes sportives** au sein des écoles secondaires (*participer à des compétitions ou des tournois*).
- Tenue à jour des **Ressources scolaires** (*livres*).

Les occasions

- **La réussite** des conseils scolaires de langue française. www.eqao.com/fr
- Les élèves **souhaitent être bilingues**.
- Les études démontrent **l'avantage du bilinguisme** au Canada.
- REDO offre une **panoplie d'activités** pour appuyer les efforts des conseils scolaires.

Les ressources

Liste non exhaustive, exemples de ressources présentées à titre indicatif (été 2017) :

- Destination réussite, volet 1. cforp.ca/destination-reussite
- Majeure haute spécialisation. edu.gov.on.ca/plusdereussitedeseleves/SHSM.html et edu.gov.on.ca/plusdereussitedeseleves/SHSMBinderFr.pdf
- L'admission, l'accueil et l'accompagnement des élèves dans les écoles de langue française de l'Ontario. edu.gov.on.ca/fre/document/policy/admissions.pdf
- Ressources éducatives de l'Ontario. redontario.ca
- Stratégies d'enseignement pour les élèves. teachinontario.ca/employment/Fr/3b_strategies.html
- Relations avec les élèves. teachinontario.ca/employment/Fr/3a_relationships.html
- Programmes COOP. <http://www.edu.gov.on.ca/plusdereussitedeseleves/coop.html> et <http://www.edu.gov.on.ca/fre/document/curricul/secondary/coop/coopedf.pdf>